

1000
Konten



Menjadi Pemimpin Digital, Terlepas dari Latar Belakang Anda

Disusun oleh: Vinca Asmara Oktavia Putri
Disunting oleh: Elia Soemargo

1000
Konten

LEAD
THE
FEST
2021

Brian Solis mengatakan bahwa,
“Bisnis apa pun, besar dan kecil,
rentan terhadap Darwinisme digital
yang berarti evolusi perilaku
konsumen ketika masyarakat dan
teknologi berkembang
lebih cepat daripada
kemampuan
beradaptasi.”



Teknologi berubah pada tingkat yang eksponensial. Industri semakin terganggu dan semakin banyak bisnis yang menjalani transformasi digital mereka sendiri agar tetap relevan di era digital baru saat ini. Bagian terpenting dari bisnis apapun adalah orang-orangnya.

Jadi, ketika bisnis mencoba untuk mengikutinya, sangat penting bagi para pemimpin saat ini dan masa depan untuk menjadi pemimpin digital pertama agar tetap relevan di era disrupsi.

Apa Artinya Menjadi Pemimpin yang Mengutamakan Digital?

Digital-first leader adalah seseorang yang mampu memikirkan peran, bisnis, dan karirnya melalui lensa teknologi.

Seperti seorang atlet berpikir tentang nutrisi dan pelatihan sebagai fondasi yang mendasari kinerja mereka, para pemimpin digital tetap mengedepankan teknologi, terlepas dari peran, industri, atau pendidikan mereka.

Bagaimana Anda Menjadi Pemimpin Digital Pertama?

Kesalahpahaman besar yang ada saat ini, terutama dikalangan pemimpin muda dan profesional non-teknis, adalah bahwa anda perlu mempelajari semua keterampilan teknis seluk beluk untuk menjadi pemimpin digital pertama.

Meskipun memiliki pemahaman atau latar belakang teknis yang membantu, hal ini tidak berpengaruh besar. Hal yang sebenarnya lebih penting adalah mendorong nilai bisnis dan mengenali tren utama untuk memanfaatkan peluang di masa depan.

1000
Konten

LEAD
THE
FEST
2021

Sudut Pandang Mikro Menjadi Pemimpin Digital

**Tetap
Terdepan
dalam
Industri**

Analisis lingkungan makro dan tren teknologi industri saat ini atau industri yang sedang diminati. Memahami bagaimana model bisnis berubah dengan munculnya teknologi baru, apa yang dilakukan bisnis agar tetap relevan, dan jenis ancaman serta adanya peluang.

**Sejajarkan
Kekuatan
dengan
Peluang**

Sejajarkan tren industri dengan kekuatan untuk menciptakan peluang di dunia digital. Salah satu strateginya adalah meminta kolega dan manajer yang sebelumnya untuk menjelaskan apa yang mereka yakini sebagai tiga kekuatan utama .

**Belajar Cukup
untuk
menjadi
Berbahaya**

Sebagian besar proyek dapat diselesaikan dengan sukses selama individu tersebut terbuka untuk belajar, bekerja keras, dan lapar untuk berhasil. Mungkin ada area yang mengharuskan untuk mendapatkan pengetahuan baru, tetapi 99% dari ini dapat dipelajari secara online.

Mengasumsikan Sudut Pandang Makro atau Bisnis

Memanfaatkan teknologi untuk mendorong nilai bisnis.

Salah satu cara untuk melakukan model bisnis digital adalah dengan memahami bagaimana perusahaan menghasilkan uang hari ini dan bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan pendapatan atau menemukan peluang baru.

Menjadi agen perubahan digital.

Tantangan dan keluar dari zona nyaman adalah semua cara untuk mendorong nilai maksimum dalam bisnis. Menggabungkannya dengan program, proyek, atau inisiatif digital baru adalah cara yang bagus untuk menjadi pemimpin. industri.

Fokus pada eksekusi di lingkungan digital.

Apa yang membedakan para pemimpin hebat adalah kemampuan untuk menjalankan strategi. Pelajari tentang semua alat dalam repertoar dan teknologi yang tersedia untuk menjalankan proyek atau tugas dengan lebih baik.

Sumber:

- How To Become A Digital Leader, Regardless Of Your Background (Tanvir Bhangoo)
- <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/05/13/how-to-become-a-digital-leader-regardless-of-your-background/?sh=358c0fef88d2>

Segala informasi yang terdapat dalam dokumen ini merupakan properti dari penulis dan penerbit dari masing-masing sumber. Pembuatan slide ini dimaksudkan untuk kegiatan sosial dan tidak dapat diperjualbelikan.